

KEY ONE

التعديلات المطلوبة على الموقع الإلكتروني

Website Development Requirements - By Page

وثيقة تنفيذية للمبرمج

اعتماد التصميم الحالي كأساس، مع تنفيذ التعديلات التالية قبل الإطلاق النهائي لضمان ظهور KEY ONE بمستوى احترافي يخدم المشاريع والعملاء B2B داخل وخارج المملكة.

الأولوية الأولى	الأولوية الثانية	الأولوية الثالثة
قبل الإطلاق	تطوير المحتوى	تحسينات متقدمة

1. الصفحة الرئيسية - Home Page

Header الهيدر

- ترتيب القائمة: / Home / About Us / Products / Solutions / Projects / Resources / KEY ONE Museum /
- Contact Us
- إضافة زر واضح وثابت: Request a Quote.
- إضافة EN | AR وتطبيق اتجاه RTL للعربي وLTR للإنجليزي.
- Sticky Header عند النزول مع الحفاظ على بساطة التصميم.
- حذف أي روابط أو كلمات أو عناصر تجريبية خاصة بالتيمبلت.

Hero Section

- العنوان الرئيسي المقترح: Complete Flooring & Interior Solutions.
- النص المساعد: Design • Supply • Installation • Execution.
- إضافة زرین: Explore Our Solutions و Request a Quote.
- استخدام فيديو قصير لمشاريع KEY ONE أو صورة مشروع قوية Full Width.
- الاعتماد على صور الشركة والمشاريع الحقيقية قدر الإمكان بدل صور Stock.

تعريف مختصر داخل الصفحة

- اختصار النص وتوضيح أن KEY ONE تقدم Flooring Solutions و Wall & Interior Solutions وخدمات Design /
- Supply / Installation / Execution
- إضافة زر Learn More About KEY ONE.

2. قسم Products & Solutions في الصفحة الرئيسية

هيكل المنتجات

- عدم الاكتفاء بأربع فئات فقط.
- Flooring Solutions: Carpet Tiles / SPC / LVT & Vinyl / HDF & Laminate / Parquet / Artificial Grass /
- Rubber / Sports Flooring / Epoxy

- Wall & Interior Solutions: WPC / Wood Alternative / Wall Cladding / Soft Stone & Clay Sheets / .Chipboard Panels / Decorative Wall Solutions

شكل الكروت

- كل Category يحتوي على صورة قوية، اسم الفئة، وصف مختصر جدًا، وزر View Products.
- توحيد أبعاد الصور والكروت والHover Effects.

3. صفحة About Us

الترتيب المقترح

- Who We Are - تعريف مختصر وواضح.
- What We Do - Design / Supply / Installation / Execution
- Mission و Vision
- Why KEY ONE
- Our Presence - الفروع والمدن.
- Our Clients - شعارات مختارة.
- Company Numbers - أرقام حقيقية وموثقة فقط: SQM / Projects Delivered / Branches / Cities Served / Supplied & Installed

4. صفحة Products

التصنيف والفلتر

- عدم عرض جميع المنتجات بشكل عشوائي.
- إضافة Filters: Product Type / Application / Color / Size / Collection
- تقسيم المنتجات حسب Categories واضحة.
- دعم البحث باسم المنتج أو الكود أو الCollection.
- تصميم الصفحة ليستوعب مئات المنتجات مستقبلاً بدون فوضى.

Product Details 5. صفحة

بيانات أساسية

• .Product Name / Product Code / Collection / Color / Size / Country of Origin

بيانات فنية

• بحسب المنتج: Thickness / Total Weight / Pile Weight / Material / Backing / Gauge / Stitches / Fire

• .Rating / Anti-static / Wear Layer / Recommended Application

الصور والتحميل

• أكثر من صورة: .Close-up / Full Tile / Installation Example / Project Mockup

• أزرار .Download Datasheet / Download Catalogue / Download Technical Specification

الإجراءات

• .Request Sample / Request Quotation / WhatsApp Sales

Solutions / Services 6. صفحة

الخدمات

• .Design Consultation

• .Material Selection

• .Supply

• .Installation

• .Project Execution

• .Technical Support

• .After-Sales Support

التنفيذ

• كل خدمة لها صورة ووصف قصير وCall To Action مثل Discuss Your Project

7. صفحة Projects

إنشاء **Portfolio** حقيقي

- إضافة Featured Projects بنظام Cards.
- كل مشروع يعرض: Project Name / City / Sector / Products Used / Area (SQM) / Scope of Work / Project Photos
- إضافة Filters: Corporate / Hospitality / Healthcare / Education / Government / Retail / Residential / Sports
- إنشاء صفحة Case Study تفصيلية للمشروعات المهمة.

8. صفحة Industries / Sectors

القطاعات

- Corporate / Hospitality / Healthcare / Education / Government / Retail / Residential / Sports / Commercial Projects
- كل Sector يحتوي على صورة ووصف مختصر وحلول KEY ONE المناسبة.

9. صفحة KEY ONE Museum / Experience Center

الهوية

- العنوان: KEY ONE Experience Center.
- Tagline: See. Touch. Test. Compare

المحتوى

- صور وفيديو للمتحف.
- توضيح تجربة المنتجات والمقارنة واختبارات الجودة والعينات والاستشارات.

• إضافة WhatsApp / Get Directions / Book a Visit.

• إظهار Google Maps Location وساعات العمل.

Resources 10. صفحة

مكتبة الملفات

• Catalogues / Technical Data Sheets / Certificates / Installation Guides / Warranty Documents /

.Company Profile

• تحميل PDF مباشر.

• Search و Filter حسب Product Category.

• إدارة الملفات من لوحة التحكم بسهولة.

Branches 11. صفحة

بيانات كل فرع

• Branch Name / City / Address / Phone / WhatsApp / Google Maps / Working Hours

• زر Get Directions.

• يفضل Interactive Map للفروع.

Contact Us 12. صفحة

تحويل الصفحة لأداة Lead Generation

• نموذج: Name / Company / Mobile / Email / City / Message

• إظهار WhatsApp / Phone / Email / Location / Working Hours / Social Media

• تأكيد نجاح الإرسال ورسالة واضحة للمستخدم.

Request A Quote - RFQ 13. صفحة

النموذج

- Name / Company / Position / Email / Mobile / City / Project Name / Project Location / Product .Category / Estimated Quantity (SQM) / Required Delivery Date / Message
- BOQ / Drawings / Specifications إمكانية رفع
- Submit RFQ زر
- إرسال الطلب مباشرة إلى بريد القسم المختص وحفظه في لوحة التحكم إن أمكن.
- رسالة نجاح واضحة بعد الإرسال.

Clients 14. صفحة

تنظيم العملاء

- عرض شعارات العملاء بشكل احترافي.
- Projects فصل Clients عن
- إمكانية التصنيف: Government / Corporate / Healthcare / Education / Contractors / Consultants
- عدم استخدام شعار أي جهة دون التأكد من أحقية عرضه.

Blog / Insights 15.

الاسم والمحتوى

- News & Insights أو Insights يفضل الاسم
- الموضوعات: اختيار الموكيت، SPC vs LVT، أرضيات المكاتب والمستشفيات، Installation Tips، Maintenance، Guides، New Products، KEY ONE Projects، Company News
- دعم SEO لكل مقال وصورة غلاف ومشاركة اجتماعية.

Footer .16

المكونات

- نبذة قصيرة عن KEY ONE.
- Quick Links: About / Products / Projects / Resources
- Solutions: Flooring / Wall Solutions / Installation / Project Execution
- Contact: Phone / Email / WhatsApp / Location
- Social Media: LinkedIn / Instagram / TikTok / YouTube
- Privacy Policy / Terms & Conditions / Copyright

17. النسخة العربية والإنجليزية

اللغة

- الموقع عربي وإنجليزي كامل وليس ترجمة آلية.
- العربي RTL بالكامل والإنجليزي LTR بالكامل.
- عدم ظهور كلمات إنجليزية غير مطلوبة داخل العربي أو نص عربي داخل الإنجليزي.
- استخدام صياغة تسويقية احترافية لكل لغة وليس ترجمة حرفية.

18. Mobile / Tablet / Responsive

الاختبار

- مراجعة مستقلة على Mobile / Tablet / Desktop
- فحص Header / Menu / Product Cards / Forms / Tables / Images / Buttons / WhatsApp / Fonts
- منع أي Horizontal Scroll أو عناصر متداخلة.
- الحفاظ على سرعة التحميل على شبكة الجوال.

Floating Buttons .19

الأزرار

- زر WhatsApp ثابت بشكل غير مزعج.
 - إظهار Request Quote في الصفحات ذات النية الشرائية العالية.
 - عدم إغراق الشاشة بأزرار قائمة متعددة.
-

Search .20

البحث

- البحث باسم المنتج أو Product Code أو Collection أو Category.
 - صفحة نتائج منظمة مع صور وفلاتر.
 - إظهار رسالة مفيدة في حالة عدم وجود نتيجة.
-

SEO .21

تهيئة كل صفحة

- SEO Title / Meta Description / H1 / H2-H3 Structure / Image ALT / Clean URL / Open Graph Image
 - روابط نظيفة مثل keyone.sa/products/carpet-tiles
 - إضافة Sitemap.xml و Robots.txt وإعداد Canonical URLs
 - الحفاظ على روابط الموقع الحالي عند الانتقال للدومين الأساسي وعمل 301 Redirects عند الحاجة.
-

Performance .22

السرعة

- اختبار Google PageSpeed قبل الإطلاق.
- Image Compression + WebP/AVIF + Lazy Loading

- Cache + Minify CSS/JS + CDN عند الحاجة.
- عدم رفع فيديو Hero ثقيل مباشرة بدون Optimisation.

Security .23

الحماية

- HTTPS.
- Spam Protection / reCAPTCHA للنماذج.
- Backups تلقائية.
- Firewall / Security Plugin مناسب.
- تحديثات دورية للنظام والإضافات.
- تقييد أنواع وأحجام الملفات المرفوعة في RFQ.

Analytics & Conversion Tracking .24

الأدوات

- Google Analytics 4.
- Google Search Console.
- Meta Pixel.
- TikTok Pixel عند استخدام إعلانات TikTok.

الأحداث

- تتبع WhatsApp Click / Phone Click / RFQ Submission / Contact Form / Catalogue Download / Sample Request.

CMS / Dashboard .25

إدارة المحتوى

- إمكانية إضافة وتعديل Products / Projects / Catalogues / Branches / Clients / Articles / Product Specifications / Downloads من لوحة التحكم.
- عدم الاعتماد على المبرمج في التحديثات اليومية البسيطة.
- تحديد صلاحيات مختلفة للمستخدمين عند الحاجة.

26. تنظيف بيانات الـ **Template** قبل الإطلاق

إزالة جميع العناصر التجريبية

- Demo Text / Demo Images / Template Links / Template Names / Placeholder Content / External Demo Assets / Test Products / Dummy Reviews
- التأكد أن جميع الصور والملفات والأيقونات مستضافة على بيئة KEY ONE أو مصادر موثوقة مع حقوق استخدام واضحة.

27. الشكل العام المطلوب

Design Direction

- Premium / Modern / Architectural / Professional / B2B & Projects Focused
- استخدام ألوان وهوية KEY ONE بطريقة راقية مع مساحات بيضاء جيدة.
- صور مشاريع كبيرة وحقيقية.
- عدم جعل الموقع يبدو متجراً إلكترونياً تقليدياً فقط.
- Animations خفيفة وسريعة بدون التأثير على الأداء.

28. ترتيب التنفيذ المقترح

Priority 1 - قبل الإطلاق

- .Home Page / Header / Footer
- .Arabic & English
- .Product Categories & Product Detail
- .About Us / Contact / RFQ
- .Mobile Responsive
- .Performance / SEO / Security

Priority 2 - بعد تثبيت الأساس

- .Projects
- .Resources
- .KEY ONE Museum
- .Industries
- .Branches
- .Clients

Priority 3 - تحسينات متقدمة

- .Advanced Product Filters
- .Case Studies
- .Technical Library
- .Analytics & Conversion Optimisation
- .Blog / Insights Expansion

29. الهدف النهائي

الموقع لا يجب أن يعطي انطباع أن KEY ONE مجرد متجر لبيع منتجات الأرضيات. المطلوب أن يظهرها كشركة متخصصة في **Flooring & Interior Solutions** تخدم المشاريع والشركات والمقاولين والاستشاريين والمصممين، وتقدم حلولاً متكاملة من التصميم واختيار المواد وحتى التوريد والتركيب والتنفيذ والدعم بعد البيع.

KEY ONE | Flooring & Interior Solutions

Design • Supply • Installation • Execution